Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

VĒL NESĀC BŪVĒT AUTO

Pārbaudi savu kursa ideju pirms tās veidošanas

DARBĪBU SARAKSTS

Izmanto šo sarakstu, lai soli pa solim izietu cauri šai nodarbībai.

☐ **1. solis – Nosaki aptaujas fokusu**
Izvēlies konkrētu tēmu un auditoriju, kuru vēlies pārbaudīt.

☐ **2. solis – Izveido aptaujas nosaukumu**
Uzraksti skaidru nosaukumu, kas parāda, kam tā ir paredzēta un par ko tā ir.

☐ **3. solis – Nosaki, ko piedāvāsi pēc aptaujas**
Izlem, kādu noderīgu vērtību sniegsi cilvēkiem pēc aptaujas aizpildīšanas.

☐ **4. solis – Sagatavo aptaujas jautājumus**
Izveido galvenos un papildu jautājumus.

☐ **5. solis – Pievieno noslēguma tekstu un kontaktinformāciju**
Izveido aptaujas noslēguma ziņojumu un iespēju atstāt e-pastu.

☐ **6. solis – Izvēlies aptaujas rīku**
Izvēlies vienkāršu platformu un izveido aptauju.

☐ **7. solis – Uzraksti uzaicinājuma ziņojumu**
Sagatavo tekstu, ar kuru aicināsi cilvēkus piedalīties aptaujā.

☐ **8. solis – Izplāno, kur dalīsies ar aptauju**
Izvēlies vietas, kur atradīsi atbilstošus respondentus.

☐ **9. solis – Savāc atbildes**
Dalies ar aptauju un sāc vākt atbildes.

☐ **10. solis – Izanalizē rezultātus**
Meklē atkārtojošās tēmas un likumsakarības.

☐ **11. solis – Izplāno turpmāko komunikāciju**
Izlem, kā sniegsi vērtību pēc aptaujas.

☐ **12. solis – Izveido un padalies ar savu aptauju**
Ievieto savu aptauju WoDiLab Facebook grupā.

1. solis – Nosaki aptaujas fokusu

Tavai aptaujai jābūt skaidrai un konkrētai.

Pabeidz teikumus:

Mana aptauja ir paredzēta:

_____

Tēma, kuru vēlos pārbaudīt:

_____

Galvenā problēma vai rezultāts, kuru vēlos saprast:

_____

💡 *Padoms:* Jo konkrētāks būsi, jo noderīgākas būs atbildes.

2. solis – Izveido aptaujas nosaukumu

Izmanto šo struktūru:

“Atklāj lielākos izaicinājumus, ar kuriem saskaras [auditorija], kad runa ir par [tēmu].”

Uzraksti savu nosaukumu:

_____

_____

_____

3. solis – Nosaki, ko piedāvāsi pēc aptaujas

Ko tu piedāvāsi cilvēkiem par piedalīšanos aptaujā?
(Saglabā to vienkāršu un saistītu ar tēmu.)

☐ Īss rezultātu kopsavilkums

☐ Praktiski padomi vai idejas

☐ Īsa e-pastu sērija

☐ Cits: _____

Apraksti savu piedāvājumu:

_____

_____

_____

4. solis – Sagatavo aptaujas jautājumus

Saglabā aptauju īsu — **5 līdz 8 jautājumi kopā.**

Galvenais jautājums 1 – Izaicinājums

Kāds ir lielākais izaicinājums?

Uzraksti savu jautājumu:

_____

☐ Atvērts jautājums

☐ Atbilžu varianti

Ja izvēlies variantus (maks. 7):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

☐ Cits

Galvenais jautājums 2 – Iepriekšējie mēģinājumi

Ko cilvēki jau ir mēģinājuši?

Uzraksti savu jautājumu:

_____

Atbilžu varianti:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

☐ Cits

Galvenais jautājums 3 – Vēlamais rezultāts

Ko cilvēki vēlas sasniegt?

Uzraksti savu jautājumu:

_____

Atbilžu varianti:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

☐ Cits

Papildu jautājumi (ja nepieciešams)

☐ Cik ilgi šī problēma pastāv?

☐ Kādu atbalsta formātu tu vēlētos?

☐ Kuras tēmas tevi interesē visvairāk?

☐ Kur tu meklē informāciju par šo tēmu?

☐ Kādu jautājumu tu vēlētos uzdot?

☐ Cits: _____

Uzraksti papildu jautājumus:

_____

_____

_____

5. solis – Kontaktinformācija (pēc izvēles)

Uzraksti savu noslēguma ziņojumu:

_____

_____

_____

_____

6. solis – Izvēlies aptaujas rīku

Kuru rīku tu izmantosi?

☐ Google Forms

☐ Typeform

☐ SurveyMonkey

☐ Cits: _____

7. solis – Uzaicinājuma ziņojums

Uzraksti savu tekstu:

_____

_____

_____

_____

8. solis – Kur tu dalīsies ar aptauju

Kur tu publicēsi savu aptauju?

☐ Facebook grupas

☐ LinkedIn grupas

☐ E-pasts

☐ Privātās ziņas

☐ Personīgie kontakti

☐ Cits: _____

Uzraksti konkrētas vietas vai cilvēkus:

_____

_____

_____

_____

9. solis – Seko līdzi atbildēm

Mērķis: 50–100 atbildes (vai tik, cik vari sākt ar to)

Saņemto atbilžu skaits:

_____

_____

_____

10. solis – Izanalizē rezultātus

Pieraksti galvenās likumsakarības:

Biežākie izaicinājumi:

_____

_____

Biežākie vēlamie rezultāti:

_____

_____

Bieži lietotie vārdi vai frāzes:

_____

_____

_____

11. solis – Izplāno turpmāko komunikāciju

Kā tu turpināsi komunikāciju?

☐ 3 īsi e-pasti

☐ Padomi vai ceļvedis

☐ Rezultātu kopsavilkums

☐ Cits: _____

Uzraksti savu plānu:

_____

_____

_____

12. solis – Padalies ar savu aptauju

Šis ir WoDiLab papildu darbības solis.

✓ Izveido savu aptauju

✓ Ievieto to WoDiLab Facebook grupā

Kad esi pabeigusi:

✓ Atzīmē šo darba lapu kā pabeigtu

✓ Ievieto aptaujas saiti grupā

Atgādinājums

Tu nepārbaudi pilnību.

Tu pārbaudi virzienu.

Tu vēl neveido pilnu kursu.

Tu mācies saprast, kas patiesībā ir svarīgs tavai auditorijai.

Skaidrība rodas caur darbību — nevis pārlieku domāšanu.

Šobrīd viss paveikts!